

## Formation professionnelle

## Communication d'égal à égal

**Comment pouvons-nous présenter nos professions aux jeunes et nous mettre en avant en tant qu'entreprises formatrices ? Il faut innover et les plates-formes en ligne sont une bonne idée, non seulement en raison du COVID-19, mais parce qu'elles répondent aux habitudes de la jeune génération.**

Comme de nombreux salons professionnels, le séminaire de formation professionnelle du 27 octobre 2020 à Aarberg a dû être annulé. Au lieu d'un compte rendu de l'événement, nous proposons ici une synthèse sur le thème « Promotion professionnelle et marketing professionnel ». En 2021, des séminaires décentralisés de formation professionnelle seront annoncés en temps utile dans les centres de cours.

### Qui sont les jeunes professionnels ?

En règle générale, les futurs apprentis sont nés entre 2005 et 2007 et font partie de ce que l'on appelle la « génération Z ». L'un de leurs principaux traits distinctifs est d'être extrêmement bien et presque constamment connectés entre eux par le biais de leurs smartphones. Ils ne sont pas motivés en premier lieu par un intitulé de poste flatteur ou par le salaire, mais par leur épanouissement personnel et une bonne ambiance de travail. Selon le baromètre des places d'apprentissage 2019, le premier critère dans le choix de l'entreprise formatrice est l'estime dont elle jouit dans l'entourage personnel, suivi par l'identification à ses produits et services, son image et le sens du travail. Comment pouvons-nous introduire nos entreprises et nos systèmes de valeurs dans le monde des jeunes ?

### Comment touchons-nous les jeunes ?

La crise du coronavirus nous oblige pour le moment à oublier les formules éprouvées, telles que la participation aux salons professionnels, aux vitrines des arts et métiers en plein air ou aux journées d'information, avec les possibilités de rencontres qu'elles offrent. Nous devons trouver des formes de communication appropriées pour répondre aux attentes des futurs professionnels. Les places d'apprentissage sont souvent publiées sur le site Internet de l'entreprise ou dans la communication avec les clients, parfois aussi sur le site de la commune. Mais cela ne

nous place pas dans la zone d'attraction des jeunes, qui naviguent presque exclusivement par smartphone sur les plates-formes pertinentes. « Communication d'égal à égal », telle est notre devise.

### Publication sur des plates-formes courantes

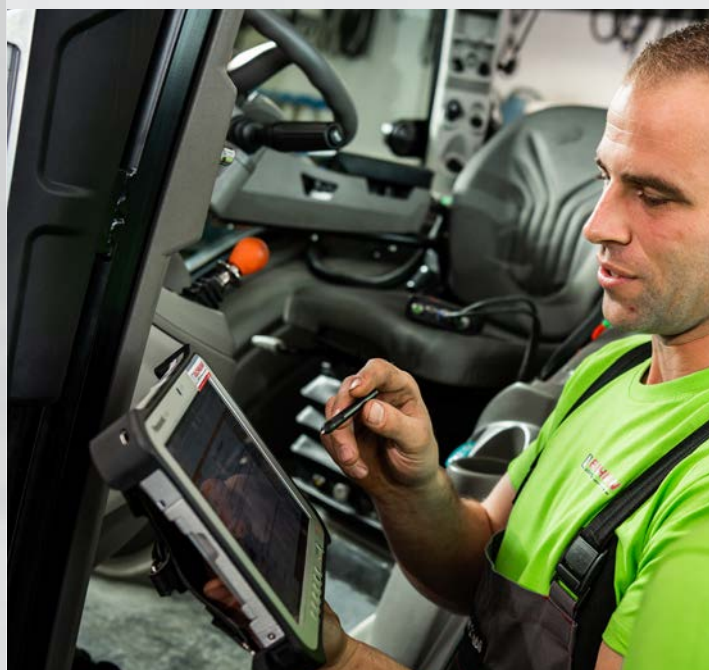
Les bourses cantonales des places d'apprentissage (LENA) ou les plates-formes en ligne comme Yousty l'ont bien compris et mettent ce savoir au service des entreprises formatrices. Yousty, par exemple, est une bourse de places d'apprentissage qui propose aux entreprises et aux jeunes des conseils sur la manière de trouver une place et de postuler pour des stages de découverte et des apprentissages AFP et CFC. Yousty rassemble toutes les offres d'apprentissage publiées en ligne, y compris sur les plates-formes LENA. Mais chaque entreprise peut aussi publier directement ses offres chez Yousty. La plate-forme enregistre 250 000 visites vérifiées et 3500 entreprises clientes actives par mois. Les services d'orientation professionnelle s'appuient eux aussi sur les offres publiées dans leur zone d'influence.

### Candidates et candidats appropriés

Afin de toucher de manière ciblée des candidates et des candidats appropriés, les exigences doivent être formulées de manière aussi précise que possible. Yousty propose un catalogue d'exigences pour y parvenir, ainsi qu'un système de gestion des candidatures. Le site donne également de précieux conseils sur la manière de postuler. Toutes les conditions sont donc réunies pour que les entreprises formatrices et la relève adéquate se trouvent le plus efficacement possible. ■

*Rob Neuhaus*

Veuillez regarder l'interview avec Domenica Mauch à la page suite.



Berufsbildung

# Kommunikation auf Augenhöhe

**Was können wir tun, um Jugendlichen unsere Berufe vorzustellen und uns als Lehrbetriebe zu empfehlen? Neue Ideen sind gefragt – Online-Plattformen bieten sich an, nicht nur wegen Covid-19, sondern auch weil sie dem Verhalten der jungen Generation entgegenkommen.**



So wie zahlreiche Berufsmessen musste auch das Berufsbildungsseminar am 27. Oktober 2020 in Aarberg abgesagt werden. Anstelle der Berichterstattung über die Veranstaltung fassen wir hier das Thema «Berufswerbung und Berufsmarketing» zusammen. Im Jahr 2021 werden zu gegebener Zeit Berufsbildungsseminare dezentral in den Kurszentren ausgeschrieben.

## Wer sind die jungen Berufsleute?

Die künftigen Lernenden sind im Allgemeinen in den Jahren 2005 bis 2007 zur Welt gekommen. Sie gehören zu so genannten «Generation Z». Zu ihren wichtigen Eigenschaften gehört die Tatsache, dass sie via

Smartphone mit ihresgleichen äußerst gut und fast ununterbrochen vernetzt sind. Zu ihren Werten gehören nicht in erster Linie ein guttönender Jobtitel oder das Gehalt, sondern die Selbstverwirklichung und eine gute Arbeitsatmosphäre. Laut Lernendenbarometer 2019 ist das wichtigste Kriterium für die Wahl des Lehrbetriebes, das Ansehen der Firma im privaten Umfeld, gefolgt von der Identifikation mit Produkten und Dienstleistungen, dem Image des Lehrbetriebs und dem Sinn der Arbeit. Wie schaffen wir es, mit unseren Unternehmen und unseren Wertevorstellungen in die Welt der Jugendlichen vorzustossen?

## Wie erreichen wir die Jungen?

Bewährte Auftritte und Begegnungsmöglichkeiten an Berufsmessen, Gewerbetrieben, Infotagen fallen zurzeit Corona-bedingt weg. Um den zukünftigen Berufsleuten gerecht zu werden, braucht es angemessene Kommunikationsformen. Oft werden Lehrstellen auf der Webseite oder in der Kommunikation mit Kunden und allenfalls bei der Gemeinde ausgeschrieben. Doch damit bewegen wir uns nicht im Einzugsgebiet der Jugendlichen, die fast ausschliesslich via Smartphone auf einschlägigen Plattformen unterwegs sind. Kommunikation auf Augenhöhe lautet die Devise.



## « Nous pouvons tous apprendre les uns des autres »

**Domenica Mauch est directrice générale et responsable de la marque et de l'éducation chez Yousty, la plus grande plate-forme suisse de places de stages de découverte et d'apprentissage. Yousty collabore étroitement avec les élèves, les parents, le corps enseignant et les entreprises formatrices.**

**Madame Mauch, vous dites que vous avez eu l'art de trouver le bon métier dans la bonne entreprise. Comment cela s'est-il passé ?**

Domenica Mauch : Pour commencer, j'ai bénéficié du soutien de mes parents, de l'école et de mon entourage dans ma recherche. J'ai su très tôt que j'avais envie de dialoguer avec les jeunes et de les épauler. Ma formation d'enseignante, les études qui ont suivi et un poste dans un service de communication m'ont ensuite permis de trouver mon bonheur.

**Pourquoi le choix d'un métier est-il si compliqué ?**

On est soumis à des influences très fortes, et c'est encore plus vrai aujourd'hui qu'autrefois. Les jeunes voient constamment et sur toutes les plates-formes ce que font les autres : comment sont-ils censés découvrir leurs propres goûts et aptitudes dans ces conditions ? D'autant qu'ils ont le choix entre quelque 250 professions... C'est également compliqué lorsqu'ils optent pour un métier qui ne trouve pas vraiment grâce aux yeux de leurs parents ou de leurs camarades.

**Expliquez-nous un peu comment fonctionne la génération Z, c'est-à-dire celle née après 2000.**

Ces jeunes sont connectés en permanence grâce à leur smartphone et ils réagissent très vite. Ils attendent de nous, leurs aînés, que nous fassions de même. Ils veulent, par exemple, une réponse très rapide à une candidature. Nous ne pouvons pas nous accorder une dizaine de jours, nous devons réagir immédiatement. Cela peut prendre la forme d'une brève confirmation et d'un rendez-vous pour un compte rendu détaillé. Nous devons absolument respecter ce dernier, parce que si les jeunes ne savent pas toujours comment mener correctement un entretien téléphonique ou peuvent avoir du mal à rédiger une lettre de motivation sans fautes, ils comptent absolument sur le fait que nous honorerons nos engagements. Ce qui est très positif chez les jeunes, c'est leur foi en l'authenticité. Ils n'ont pas besoin de brochures sur papier glacé ; des photos ou une petite vidéo d'un apprenti qui évoque son plaisir à travailler suffisent à les convaincre.

**Est-ce que ce ne sont pas des clichés ? Est-ce aussi vrai des apprentis dans les régions rurales ?**

Il n'y a aujourd'hui plus guère de différences entre les villes et les campagnes. Les thèmes peuvent diverger, mais la communication a lieu sur les mêmes plates-formes.

**D'après votre expérience, comment les différentes générations s'entendent-elles ? Parce qu'après tout, tout le monde doit pouvoir travailler ensemble.**

Il y a aussi de moins en moins de différences entre les générations. Il y a des « anciens » qui sont très versés dans les nouveaux médias et des jeunes qui ont du mal avec. L'important, c'est que tous soient ouverts au passage au numérique. Et que nous nous traitions tous avec respect, en tenant compte

de nos besoins différents. Il faut également être conscient des avantages : une candidature sur un portail en ligne, par exemple, simplifie beaucoup les choses pour les deux parties. Nous pouvons tous apprendre les uns des autres.

**Comment pouvons-nous répondre aux attentes des jeunes tout en conservant nos valeurs ?**

Si celles-ci sont, entre autres, la fiabilité, la ponctualité, la précision et la courtoisie, nous pouvons également les diffuser via des appareils mobiles. Il importe dans ce cadre de déterminer dès le départ si nous voulons communiquer par e-mail, WhatsApp ou autre. Et nous devons tous faire comprendre aux jeunes que le respect doit fonctionner dans les deux sens. Pour terminer, j'aimerais en appeler aux parents : inculquez à vos enfants que les réponses négatives font aussi partie des expériences de la vie.

**Beaucoup de corps de métiers se plaignent du manque de relève. Que pouvons-nous améliorer dans notre branche ?**

Nous pouvons faire un pas en direction des jeunes et nous adresser à eux à leur manière. Par exemple en réalisant une courte vidéo dans laquelle un apprenti ou une apprentie explique brièvement (trois points clés en 30 secondes) ce qui lui plaît dans l'entreprise formatrice et dans son travail. Les jeunes sont d'ailleurs maîtres dans l'art de produire ce genre de clips en un rien de temps. La vidéo fait le tour des smartphones, elle est chargée sur Instagram ou TikTok, leurs plates-formes privilégiées. On peut aussi envisager une présentation en ligne simple des exigences, du processus de candidature et des responsables de la formation. Il va de soi que nous devons continuer à participer aux salons professionnels et aux manifestations similaires, où nous pouvons aussi attirer l'attention des jeunes avec une vidéo ou une galerie photo. Mais la présence sur Internet est aujourd'hui presque impérative. Les cantons aident les entreprises en diffusant toutes les offres de places publiées sur la plate-forme LENA. Toutes les publications sur Internet sont également enregistrées et relayées par notre plate-forme Yousty. Les entreprises peuvent aussi nous informer directement des places d'apprentissage qu'elles proposent : c'est simple et très efficace.

### Ausschreiben auf gängigen Plattformen

Kantonale Lehrstellennachweise (LENA) oder Online-Plattformen wie Yousty machen diese Kenntnisse den Lehrbetrieben zu Nutzen. Yousty beispielsweise ist ein Marktplatz für Lehrstellen und bietet Lehrbetrieben wie Jugendlichen Anleitungen für die Stellensuche und die Bewerbung für Schnupperlehren, EBA- und EFZ-Lehren. Yousty sammelt alle Lehr-

stellen, die online ausgeschrieben werden, auch jene der LENA-Plattformen. Jeder Betrieb kann aber auch direkt bei Yousty ausschreiben. Die Plattform weist monatlich 250'000 beglaubigte Besuche und 3500 aktive Firmenkunden aus. Auch Berufsberatungsstellen orientieren sich an den ausgeschrieben Stellen in ihrem Einzugsgebiet.

### Passende Bewerberinnen und Bewerber

Um möglichst gezielt an geeignete Bewerberinnen und Bewerber zu gelangen, gilt es die Anforderungen möglichst präzise zu formulieren. Yousty liefert dazu einen Anforderungskatalog. Ein sogenanntes Bewerbermanagement erleichtert die Verwaltung der Bewerbungen. Auch für die Bewerbung gibt es wertvolle Tipps – so sind eigentlich die Grundlagen geschaffen, dass sich Lehrbetriebe und geeignete Nachwuchsleute so effizient wie möglich begegnen.

Rob Neuhaus



## «Wir können alle voneinander lernen»

**Domenica Mauch ist Geschäftsführerin und Leiterin Marke & Bildung bei Yousty, der grössten Stellenplattform für Schnupperlehren und Lehrstellen der Schweiz. Yousty arbeitet eng mit Schülerinnen, Eltern und Lehrpersonen und Lehrbetrieben zusammen.**

***Frau Mauch, Sie sagen von sich selbst, dass Sie die Kunst, den passenden Beruf im passenden Betrieb zu finden, geschafft haben. Was lief da alles richtig?***

Domenica Mauch: Zuerst einmal genoss ich bei diesem Thema die Unterstützung meiner Eltern, der Schule und meines Umfelds. Ich wusste schon früh, dass mich der Austausch mit Jugendlichen und ihre Unterstützung interessiert. Über meine Ausbildung zur Lehrerin, dem anschliessenden Studium und einem Job in einer Kommunikationsabteilung habe ich dann zu meinem Glück gefunden.

***Was ist denn bei der Berufswahl so schwierig?***

Man wird extrem stark beeinflusst – heute viel mehr als früher. Die Jugendlichen sehen dauernd auf allen Plattformen, was andere machen – wie soll man da seine eigenen Neigungen und Eignungen erkennen? Und das bei rund 250 Berufen, die zur Auswahl stehen... Schwierig ist es auch, wenn jemand einen Beruf wählt, den seine Eltern oder seine Kollegen nicht so angesagt finden.

***Sagen Sie uns doch, wie die Generation Z, also die Menschen, die nach 2000 geboren sind, tickt.***

Sie sind nonstop über ihre Smartphones vernetzt. Und sie reagieren sehr schnell. Diese Erwartungen haben sie auch an uns Ältere. Auf eine Bewerbung zum Beispiel wollen sie ganz schnell eine Antwort. Da dürfen wir uns keine zehn Tage Zeit lassen, sondern müssen sofort reagieren. Dies kann zum Beispiel eine kurze Bestätigung sein, und ein Termin für eine ausführliche Rückmeldung. An diesen Termin müssen wir uns unbedingt halten, denn die Jungen wissen vielleicht nicht, wie man ein Telefongespräch korrekt führt. Oder sie haben Mühe, eine Bewerbung fehlerfrei hinzukriegen. Sie verlassen sich unbedingt auf unsere Versprechen. Ganz positiv an den Jungen ist ihr Vertrauen in Authentizität. Sie brauchen keine Hochglanzbroschüren, dafür können wir sie mit Fotos oder dem kurzen Video eines Lernenden überzeugen, der kurz über seine Freude an der Arbeit berichtet.

***Sind das keine Klischees, trifft das auch für Lernende in ländlichen Gebieten zu?***

Die Unterschiede zwischen Stadt und Land sind mittlerweile minim.

Die Themen mögen sich unterscheiden, aber die Kommunikation findet auf den gleichen Plattformen statt.

***Wie vertragen sich nach Ihrer Erfahrung die verschiedenen Generationen – schliesslich müssen ja alle zusammenarbeiten?***

Auch die Generationen überschneiden sich immer mehr. Es gibt Ältere, die sich an die neuen Medien gewöhnt haben, und Jüngere, die Mühe damit haben. Wichtig ist für alle, dass sie gegenüber der Digitalisierung offen sind. Und dass wir alle mit Respekt miteinander umgehen, und die unterschiedlichen Bedürfnisse berücksichtigen. Man muss auch die Vorteile sehen, zum Beispiel bietet die Bewerbung über ein Online-Portal viele Vereinfachungen für beide Seiten. Wir können alle voneinander lernen.

***Wie können wir auf die jungen Leute eingehen und dabei unsere Werte bewahren?***

Wenn unsere Werte zum Beispiel Zuverlässigkeit, Pünktlichkeit, Exaktheit und Anstand sind, können wir diese auch via mobile Kommunikationsgeräte vermitteln. Dafür ist es wichtig, von Anfang an zu klären, ob wir via Email, WhatsApp oder was auch immer kommunizieren wollen. Und wir alle müssen den Jungen klarmachen, dass respektvoller Umgang für alle gilt. Und vielleicht noch ein Aufruf an die Eltern: Macht euren Kindern klar, dass auch Absagen zu den Lebenserfahrungen gehören.

***Viele Berufe beklagen sich über mangelnden Nachwuchs – was können wir in unserer Branche besser machen?***

Wir können uns zu den Jungen hinbewegen und sie auf ihre Art ansprechen. Ein Video produzieren, in dem ein Lernender oder eine Lernende zeigt, warum er oder sie den Lehrbetrieb gut findet und kurz erzählt, warum die Arbeit Freude bereitet – 3 Hauptpunkte in 30 Sekunden, und die Jungen haben das im Handumdrehen produziert. Das Video macht via Smartphones die Runde, es wird auf Instagram oder TikTok hochgeladen, das sind die Hauptplattform der jungen Leute. Ein einfacher Online-Auftritt, wo wir die Anforderungen, den Bewerbungsprozess, die Ausbildungsverantwortlichen ganz kurz vorstellen. Natürlich müssen wir weiterhin an Berufsmessen und ähnlichen Veranstaltungen präsent sein. Auch dort können wir die Aufmerksamkeit mit einem Video oder einer Bildergalerie wecken. Aber die Präsenz im Internet ist heute fast zwingend. Dabei helfen auch die Kantone, die jede gemeldete Stelle auf der Plattform LENA verbreiten. Jede Ausschreibung im Internet wird von unserer Plattform Yousty ebenfalls erfasst und verbreitet. Man kann die Stellen auch bei uns direkt melden – dies ist einfach und hat eine grosse Wirkung.