

SwissSkills 2014 :

Présentation des métiers à un vaste public

Les SwissSkills 2014 auront lieu du 18 au 21 septembre 2014 sur le site de BERN-EXPO à Berne.

Les championnats nationaux de plus de 100 métiers se dérouleront pour la première fois de manière centralisée.

Cet événement constitue une date phare pour la formation professionnelle. Les associations professionnelles pourront ainsi présenter leurs métiers à un large public.

Les SwissSkills donnent une excellente opportunité aux jeunes professionnels de se mesurer les uns aux autres. Ils contribuent aussi à la notoriété de la branche et de ses métiers. Il est important qu'un public plus large ait accès à nos métiers grâce aux championnats. Cela sera sûrement plus facile lors d'un événement d'envergure à Berne qu'à Aarberg, comme cela a été le cas jusqu'à présent. Ces manifestations améliorent l'attractivité du métier et encouragent les jeunes.

Des métiers de l'artisanat attractifs

Du point de vue de l'USM, il s'agit également de présenter ces métiers sous un jour favorable dans le cadre de cette démonstration. Nous sommes convaincus que les métiers de la mécanique en particulier sont dépréciés dans la société actuelle. Nous tâchons de sortir du lot par rapport aux autres métiers mécaniques afin d'attirer plus de candidats présentant de bons résultats scolaires. Néanmoins, l'objectif global est le suivant : tous les métiers industriels doivent attirer plus de jeunes en vue d'un apprentissage plutôt que d'une formation universitaire. Nous sommes certains qu'actuellement de nombreux jeunes à la fin de leur scolarité ne se tournent pas vers un métier d'artisanat pour des raisons d'image.

Motivation pour la formation continue

Les championnats ne sont pas seulement une question de savoir-faire technique et de rapidité. Les SwissSkills contribuent à renforcer la camaraderie et la solidarité entre collègues, à promouvoir la fierté du métier et à motiver les participants à suivre une formation continue. Nous faisons un effort de plus dans cette direction avec les cadeaux offerts aux vainqueurs (bons de formation jusqu'à CHF 41 000.-). L'USM est convaincue que la promotion de la fierté professionnelle est un aspect important. Ceux qui sont fiers de leur métier seront certainement plus motivés à travailler au sein de la branche. Cela répond d'ailleurs en partie au problème de pénurie de main-d'œuvre que connaissent nos entreprises.

Les maréchaux-ferrants : en nombre parmi les petits

L'USM voit aussi un grand intérêt pour une vingtaine de petits métiers (1 à 20 contrats d'apprentissage par an) qui ont la possibilité de se montrer à un large public lors des SwissSkills. L'USM sera présente avec les maréchaux-ferrants. Pour une fois, ceux-ci seront parmi les plus nombreux avec environ 20 apprentis.

■
Paul Andrist



Die SwissSkills sind für den Nachwuchs eine tolle Chance sich mit anderen zu messen. Gleichzeitig helfen sie, die Branche und ihre Berufe bekannter zu machen. Es ist wichtig, dass die Berufsmeisterschaften einem breiteren Publikum Zugang zu unseren Berufen verschaffen. Am Grossanlass in Bern wird uns das sicherlich besser gelingen als bis heute in Aarberg. Mit solchen Veranstaltungen kann die Attraktivität des Berufs gesteigert werden und die jungen Menschen werden gefördert.



swiss skills Bern 2014

1. Schweizer Berufsmeisterschaften
1^{er} championnat suisse des métiers
1° campionato svizzero delle professioni
1. campionadi svizzer da professiun
17. – 21.09.2014

SwissSkills 2014:

Berufspräsentation vor grosser Öffentlichkeit

Vom 18. bis 21. September 2014 finden auf dem Gelände der BERNEXPO in Bern die SwissSkills 2014 statt. Erstmals werden dort die nationalen Berufsmeisterschaften von mehr als 100 Berufen zentral durchgeführt. Für die Berufsbildung wird dieser Anlass ein Höhepunkt im Jahr. Die Berufsverbände können ihre Berufe einer breiten Öffentlichkeit präsentieren.



Attraktive gewerbliche Berufe

Aus Sicht der SMU geht es auch darum, dass wir an dieser Leistungsschau die Berufe ins rechte Licht rücken können. Wir sind überzeugt, dass heute gerade die Mechanikerberufe unter ihrem Wert in der Gesellschaft positioniert sind. Es ist unser Bestreben, dass wir aus dem Schatten der anderen Fahrzeugberufe treten können und so entsprechend mehr Menschen mit schulisch guten Leistungen ansprechen können. Generell muss es aber das Ziel

sein, dass alle gewerblichen Berufe mehr junge Leute für eine Berufslehre als Alternative zu einer akademischen Ausbildung ansprechen können. Wir sind überzeugt, dass heute viele Schulabgänger aus Imagegründen keinen handwerklichen Beruf erlernen.

Motivation zur Weiterbildung

Bei den Meisterschaften kommt es aber nicht nur auf fachliches Können und Tempo an. Die SwissSkills helfen, die Kameradschaft und Verbun-

denheit unter den Berufskollegen zu stärken, den Berufsstolz zu fördern und die Teilnehmer zur Weiterbildung zu motivieren. Mit unseren Siegerpreisen (Ausbildungsgutscheine bis Fr. 41'000.–) arbeiten wir noch zusätzlich in diese Richtung. Die SMU ist überzeugt, dass die Förderung des Berufsstolzes ein wichtiger Aspekt ist. Menschen mit Berufsstolz können sicherlich besser motiviert werden, innerhalb der Branche zu arbeiten. Dies wiederum hilft mit bei der Lösung des Fachkräftemangels in unseren Betrieben.

Hufschmiede sind die grossen unter den kleinen

Einen hohen Nutzen sieht die SMU auch darin, dass an den SwissSkills gegen 20 Kleinberufe (Berufe mit 1 bis 20 Lehrverhältnissen pro Jahr) die Möglichkeit erhalten, ihr Berufsbild einer grossen Öffentlichkeit vorzustellen. Die SMU wird hier mit den Hufschmieden mitmachen. So wird der Hufschmiedeberuf mit seinen cirka 20 Lernenden für einmal zu den Grossen zählen.

Paul Andrist



156 : Tage
Jours

Der Countdown läuft

Erfahren Sie in den folgenden forum-Ausgaben mehr über die SwissSkills 2014. Wir halten Sie auf dem Laufenden!

Le compte à rebours défile

Consultez les prochains numéros de forum pour en savoir plus sur les SwissSkills 2014. Nous vous tiendrons informés!

Foire des machines de chantier 2014:
nouveau stand pour la promotion de la relève

La promotion de la relève sous le signe de la fantaisie et des synergies

Du 18 au 23 mars 2014, BERNEXPO AG a organisé, sous l'égide de l'Association suisse de l'industrie des machines de chantier (VSBM), la plus grande foire suisse des machines de chantier, du coffrage et des accessoires. Cet événement d'envergure a lieu tous les cinq ans.

Beaucoup d'attention, de superbes prix

Des tests d'habileté et des présentations de travaux ont su attirer l'attention du public.

Changement de pneu en temps limité: Un tombereau avait été équipé d'un dispositif de montage de roue avec chronomètre. La sécurité passant bien entendu avant tout, toutes les dispositions de sécurité ont été respectées. Les participants pouvaient tenter de remporter un iPad, un ensemble de clés à cliquet et un jeu de tournevis.

Estimation du couple: Ce stand permettait de mettre à l'épreuve la motricité fine du poignet. Quiconque parvenait à maintenir précisément le couple à +/- 0,1 Nm sur trois passages remportait un tournevis de marque PB.

Sans compétition, mais plutôt pour présenter leur travail, les apprentis démontraient chaque jour sur le stand un moteur préparé par les classes, ce qui a suscité beaucoup d'intérêt de la part des visiteurs.

Répartis sur 80'000 mètres carrés, de grands fabricants et importateurs ont présenté les nouveautés, les innovations et les tendances dans les différents secteurs couverts par la foire. Plus de 26 000 visiteurs, professionnels de la construction et des branches apparentées, mais aussi simples particuliers et amateurs, étaient attendus. Marcel Hartl, président et représentant de l'Association suisse de l'industrie des machines de chantier, s'est déclaré ravi du succès de la foire. Il espère également que les membres de la VSBM, ainsi que les autres exposants, ont pu présenter leurs entreprises comme ils le souhaitaient.

Promotion et formation de la relève

Le succès financier de la foire revêt une importance capitale, car les recettes sont intégralement réinvesties dans la promotion et la formation de la relève. C'est dans cette optique que la VSBM a lancé un projet à long terme de soutien de la relève, prévu pour les 15 à 20 prochaines années.

Un stand d'information à destination des jeunes, fruit d'une collabo-

ration entre la VSBM, l'USM et deux écoles professionnelles (Langenthal et Thoun), avait été mis sur pied et animé avec dynamisme lors de la foire. Dans le cadre d'un projet pilote, les apprentis ont élaboré en groupes des concepts de stands attrayants pendant leurs cours de culture générale. Ces concepts ont été présentés de façon collective à l'occasion d'une rencontre entre les deux classes, à l'issue de laquelle le meilleur a été sélectionné.

Ensemble pour le nouveau concept

A l'issue de la foire, le succès de ce nouveau type de stand a été évalué. L'exploitation de synergies entre les partenaires de formation que sont la VSBM, l'USM et les écoles professionnelles est tout à fait pertinente, et renforce notre présence en matière de promotion de la relève. Les grands objectifs de ce nouveau concept sont une présence attrayante sur les salons, l'extension du site dédié à la relève, www.go4mechanic.ch, ainsi que la discussion directe avec les apprentis motivés. ■

Thomas Jäggi



Vom 18. bis 23 März 2014 hat die BERN-EXPO unter dem Patronat des Verbands der Schweizerischen Baumaschinenwirtschaft VSBM zu der schweizweit führenden Fachmesse für Baumaschinen, Schalungsbau und Zubehör eingeladen. Alle fünf Jahre organisiert die BERN-EXPO AG diesen attraktiven Anlass.



Auf 80'000 Quadratmetern Fläche präsentierten führende Hersteller und Importeure Neuheiten, Innovationen und Trends in verschiedenen Ausstellungsbereichen. Erwartet wurden über 26'000 Gäste aus dem Baugewerbe und aus verwandten Branchen sowie private Besucher und Fans. Marcel Hartl, Präsident und Vertreter des Verbands der Schweizerischen Baumaschinenwirtschaft, freut sich über die ausgebuchte Messe. Er wünscht sich zudem, dass sich die Mitglieder des VSBM sowie die anderen Aussteller wie gewünscht in Szene setzen konnten.

Nachwuchsförderung und Ausbildung

Der finanzielle Erfolg der Messe ist von grösster Bedeutung, da der komplette Erlös



Neues Nachwuchswerbestandkonzept an der Baumaschinenmesse 2014

Fantasie und Synergie für die Nachwuchsförderung

Viel Aufmerksamkeit und tolle Preise

Geschicklichkeitsprüfungen und Arbeitsvorführungen sorgten beim Publikum für grosse Aufmerksamkeit.

Radwechsel auf Zeit: Bei einem Dumper wurde ein Boxenstopp für die Radmontage mit Zeitmessung eingerichtet. Safety First – natürlich wurden sämtliche Sicherheitsvorkehrungen eingehalten. Zu gewinnen gab es ein i-Pad, einen Ratschensatz und einen Schraubenziehersatz.

Drehmomentschätzung: An diesem Stand konnte die Feinmotorik am Handgelenk unter Beweis gestellt werden. Wer das Drehmoment auf +/- 0.1 Newtonmeter genau in drei Durchgängen gleichbehalten konnte, durfte einen Schraubenzieher von PB sein Eigen nennen.

Ohne Wettbewerb, im Sinne einer Arbeitsvorführung, zerlegten Lernende täglich einen durch die Schulklassen vorbereiteten Motor aktiv auf dem Stand, was bei den Messebesuchern für viel Aufmerksamkeit sorgte.

in die Nachwuchsförderung und Ausbildung investiert wird. Zu diesem Zweck hat der VSBM ein langfristiges Nachwuchsförderungsprojekt gestartet, das auf die nächsten 15 bis 20 Jahre ausgelegt ist.

An der Messe wurde in Zusammenarbeit mit dem VSBM, mit der SMU und mit zwei Berufsfachschulen (Langenthal und Thun) ein trendiger Berufsinformstand für Jugendliche geplant und betrieben. In einem Pilotprojekt

entwickelten die Lernenden in den allgemeinbildenden Fächern gruppenweise attraktive Standkonzepte. Bei einem gemeinsamen Treffen beider Schulklassen wurden die Standkonzepte mittels Gruppenvorträgen vorgestellt und das Beste auserwählt.

Gemeinsam für das neue Konzept

Nach Messeschluss werden nun die Auswertungen über den Erfolg der neuen Art des Messestandbetriebes gezogen. Die Synergienutzung zwischen den Ausbildungspartnern VSBM, SMU und Berufsfachschule macht viel Sinn und stärkt unsere Präsenz betreffend Nachwuchsförderung. Ein attraktiver Messeauftritt, die Verbreitung unserer Nachwuchshomepage www.go4mechanic.ch und das direkte Gespräch mit motivierten Lernenden sind bei diesem neuen Konzept die Hauptzielgedanken. ■

Thomas Jäggi